

保険代理店経営革新アカデミー

東京、大阪、名古屋で初のセミナー予定

保険代理店の経営革新をバックアップする任意団体として1月1日に誕生した保険代理店経営革新アカデミー(松本一成代表)は、

「戦わない経営」戦略探る

多様化だけでなく、今後には保険会社の再編など業界も激しい時代に突入すると、保険

セミナーのカリキュラムでは

はじめに「激動の保険業界を振り返る」のテーマで保険業界で

今、起こっていることなどを解説。続いて第1部は「参加型セミナー・時代を切り切るために求められる保険代理店像とは？」として

代理店の存在意義や顧客に選ばれる代理店に必要な要素などに触れる。第2部はパネルディスカッションで、日本リスク総研の松本一成氏、カプトの行木隆氏、フレインマークスの安東邦彦氏をパネリストに、「代理店が『戦わない経営』を実現する3つの経営力」を議論する。

セミナーは1月27日東京(虎ノ門ベクトルルーム)、2月2日大阪(新大阪丸ビル新館)、同3日名古屋(名古屋駅前テルミナ)で開催される。

会では現在、増収を

通点として、「戦わない経営」を無意識に実

践している点を挙げて

いる。その共通点を紹介し、保険代理店経営

「将来戦略」を見直す

続ける保険代理店の共通点として、「戦わない経営」を無意識に実

多様化だけでなく、今

後は保険会社の再編など業界も激しい時代に突入すると、保険

代理店が何を指針に経営を行えばよいかを学ぶ。

「戦わない経営」戦略。販売チャネルの

多様化だけでなく、今後には保険会社の再編など業界も激しい時代に突入すると、保険

「戦わない経営」戦略探る